

# Kamikaze-gevoel bij het ONDB



GMSoft maakt tijd  
voor de toekomst



"Betrokkenheid is  
het sleutelwoord"



Maatschappelijk  
Verantwoord Ondernemen



Accountants willen grotere  
rol in maatschappelijk debat

Het Ondernemersbelang van de Duin- en Bollenstreek verschijnt vijf keer per jaar.

Zevende jaargang, nummer 3, 2010

OPLAGE  
3500 exemplaren

COVERFOTO  
Paul Boks, voorzitter van Ondernemers Netwerk Duin- en Bollenstreek  
Fotografie: Jur Engelchor

UITGEVER  
Jelte Hut  
Novema Uitgevers BV  
Postbus 30  
9860 AA Grootegast  
Weegbree 1  
9861 ES Grootegast  
T 0594 - 51 03 03  
F 0594 - 61 18 63  
info@novema.nl  
www.ondernemersbelang.nl

EINDREDACTIE  
Ymi Hut-Liemburg  
T 0594 - 59 74 70  
y.hut@novema.nl

BLADMANAGER  
Novema  
Piet Wiersma  
T 0228 - 32 12 53

VORMGEVING  
VDS! Vormgeving, Drachten

DRUK  
Drukkerij Veldhuis Raalte

REDACTIE  
Toon van Driel (strip)  
Baart Koster (Koster teksten)  
Jeroen Kuypers  
Ed Lamme  
Pam van Vliet (column)  
Peter Voskuil  
René Zoetemelk

FOTOGRAFIE  
Blinkfotografie  
Jur Engelchor  
Ed Lamme  
Marco Magielse  
René Zoetemelk

ADRESWIJZIGINGEN  
Adreswijzigingen, veranderingen van contactpersoon of afmeldingen kunt u per mail doorgeven aan Tiny Klunder, t.klunder@novema.nl. Vermeldt svp ook de editie er bij, die vindt u bovenaan in het colofon.

ISSN: 1873 - 7676

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of overgenomen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud van de advertenties.

# Inhoud



## KAMIKAZE-GEVOEL BIJ HET ONDB

Netwerkbijeenkomst nummer 5 van 2010: meer dan 100 aanwezigen luisteren in een strandpaviljoen naar het welkomstwoord. Voorzitter Paul Boks is op een tafel geklommen anders ziet niemand hem. 'Ik doe dit vanuit een soort kamikaze-gevoel,' zegt hij. Het is de derde dinsdagavond van april en het ONDB is weer eens bijeen op een manier die de club ten voeten uit tekent: jong, vrolijk, anders.



## GMSOFT MAAKT TIJD VOOR DE TOEKOMST

Op 12 jarige leeftijd ontspon zich in de gedachten van Gerrit Menkveld het idee om een softwarebedrijf te starten. Na de afronding van HTS informatica en jarenlange ervaring in de branche heeft hij vanaf 1 januari 2010 de stap gezet. Het nieuwe softwarebedrijf heeft de naam gekregen die toentertijd al bedacht is, GMSOft. Een jongensdroom is werkelijkheid geworden.



## "BETROKKENHEID IS HET SLEUTELWOORD"

Peter Jongejan van Colours en Green BV in Rijnsburg is sinds een jaar voorzitter van de Katwijkse Ondernemersvereniging (KOV). Daarvoor was hij al 4 jaar bestuurslid. Hij is er van overtuigd dat betrokkenheid belangrijk is voor het goed functioneren van organisaties en gemeenten. "We moeten samen ondernemen. Betrokkenheid vergroot de samenhang en daarmee de kracht van handelen.



## MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen

Een ondernemer is zelf verantwoordelijk voor de personeelsvraagstukken en de inspanningen die gepleegd worden om het bedrijf gezond te houden. Samenwerking in een Poortwachtercentrum beperkt de schade die het gevolg is van ziekteverzuim en kostbare re-integratietrajecten. Door uitwisseling van kennis, ervaring en medewerkers worden de knelpunten op de regionale arbeidsmarkt snel getackeld. Vandaar dat ook de Rabobank Katwijk is aangesloten bij het Poortwachtercentrum Holland Rijnland.







## Boekencontrole

Boekencontrole door de Belastingdienst gehad. Vreemd is dat, zodra je in contact komt met de Belastingdienst voel je je een fraudeur. Iets vergelijkbaars heb ik bij politieagenten. Zodra je er een ziet heb je het gevoel dat je een crimineel bent of op zijn minst een verkeersovertreding maakt. Zowel bij Belasting als politie is mijn eerste gedachte: O jee, wat heb ik fout gedaan? Maar in beide gevallen kan ik meestal niks bedenken, behalve die ene keer dat ik niet-handsfree mobiel zat te bellen in de auto, een heterdaadje dat me 140 euro kostte.

We spraken af dat de mevrouw van de Belastingdienst en ik elkaar zouden treffen ten kantore van mijn financiële dienstverlener oftewel boekhouder. Haar bij mij thuis ontvangen leek me geen goed idee, want daar is het zo'n rommel, dat zou vast een verkeerde indruk geven. Dan kun je wel uitleggen dat chaos in je werkkamer iets anders is dan chaos in je bovenkamer, maar toch. De geordende netheid van het boekhoudkantoor is een veel beter decor voor een blik in de boeken.

Het was een aardige mevrouw en we praatten eigenlijk ronduit gezellig over hoe ik mijn zaakjes regel. Ik had op al haar vragen antwoord en liet haar desgevraagd mijn agenda zien. Ze weet nu dus dat ik behalve heel hard werk, drie keer per week roei en dat ik te weinig bij mijn moeder kom. Ik vertelde haar dat ik een roman aan het schrijven ben. 'Waarover?' vroeg ze. 'Een belastingthriller', antwoordde ik, wat natuurlijk een grapje was, maar wat ze heel even geloofde. Na een paar uur nam ze met een warme glimlach afscheid van mij en mijn financiële dienstverlener. Klaar, dacht ik.

Maar nee. Een paar weken later werd mij verzocht een overzicht te geven van mijn zakelijk gereden kilometers en indirecte uren in 2009. Dat allemaal uitzoeken en op een rijtje zetten kostte me zeker vier indirecte uren, die ik dus meteen maar op de lijst van 2010 heb bijgeschreven. De les die ik uit deze controle heb geleerd: je moet alles tot in detail bijhouden. Elke zakelijke scheet moet je noteren. Wat een gedoe. Laat mij gewoon werken en belasting betalen ja! De uitkomst van het onderzoek heb ik nog niet ontvangen. Het zal wel goed zijn, een braver ZZZP'er dan ik bestaat er in heel Nederland niet. Maar als het niet goed is, onderteken ik deze column voortaan met Pam van V. en begin ik snel aan mijn belastingthriller.

Pam van Vliet  
[www.pamvanvliet.nl](http://www.pamvanvliet.nl)

## ■ En verder

- 04 Nieuws
- 07 Samenwerking Technisch Bureau Gebra en Van Asten
- 11 Wat gaat u doen voor een succesvolle overname?
- 15 Het Motorhuis: Gewoon snel schakelen!
- 16 Ondernemerspanel: Kan een kleinere overheid slagvaardig zijn?
- 19 Personeel Beheer lanceert HRM-portal om werkgevers te ontzorgen!
- 24 Meeùs zorgt optimaal voor ondernemers
- 25 De huisinstallateur van Noordwijk en ruime omgeving
- 27 Het nut van toegangscontrole!
- 28 Buro Coco: één loket voor effectieve communicatie

## ■ In het hartkatern

### Accountants willen grotere rol spelen in maatschappelijk debat

Toen de Deeltijd WW werd ingevoerd wilde het ministerie van elk bedrijf dat werktijdverkorting aanvroeg een accountantsverklaring vragen. Het waren de NIVRA en de NOVAA die deze eis van tafel kregen. Beide organisaties hebben inmiddels besloten te fuseren tot de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants.

- **OCA: specialist in halen van gestelde re-integratietargets**
- **Quinto Groep gaat zowel in de breedte als de diepte**
- **MKB bedrijven hebben baat bij Sportstroom**



### De ZZZP'er is een ondernemer!

De Zelfstandige Zonder Personeel (de ZZZP'er) is op dit moment de snelst groeiende ondernemingsvorm in Nederland. Diverse organisaties zijn opgestaan om op te komen voor het belang van de ZZZP'er. ZZZP Netwerk Nederland is één van de meest opvallende belangenorganisaties voor ZZZP'ers. Voorzitters Miranda Brugman en Jerry Helmers bevechten vooral de heersende beeldvorming rondom de ZZZP'er door een ondernemend en pro-actief tegengeluid te laten horen.

## Hocus pocus pilatus pas?



Alco van de Bree RV, voorzitter van het NIRV

Het waarderen van een onderneming lijkt soms een proces dat niet te doorgronden is. Ondernemingen kunnen om uiteenlopende redenen worden gewaardeerd. De meest voorkomende reden is die van bedrijfsverdracht. We kennen de (gedeeltelijke) koop en/of verkoop van een onderneming, de fusie en tenslotte de participatie van personeel. Daarnaast kan het voorkomen dat ondernemingen gewaardeerd dienen te worden in fiscale

vraagstukken of bij geschillen. Deze laatste zijn weer onder te verdelen in geschillen tussen aandeelhouders en geschillen die ontstaan over de waarde bij echtscheiding of vererving. In alle gevallen is het van belang om bij een waardering niet de emotie van partijen de overhand te laten nemen, maar de waarde vast te laten stellen op basis van ratio. In Nederland zijn bijna 200 business valuators aangesloten bij het Nederlands Instituut voor Register Valuators (NIRV). Zij waarborgt de kwaliteit van de bij haar aangesloten leden door opleidingsvereisten, permanente educatie en gedrags- en beroepsregels. Voor u geeft dat de zekerheid dat wanneer u een Register Valuator inschakelt de waarde van uw onderneming geen hocus pocus is. Voor meer informatie [www.nirv.nl](http://www.nirv.nl)



## Gun jezelf ruimte, gun jezelf... een Wheelylift

Of je nu een stadsfiets, racefiets, bakfiets of elektrische fiets hebt, met de Wheelylift berg je ze eenvoudig op. Het resultaat van dit unieke, simpele fietsophangstelsel: een ruimtebesparing van 40%. De Wheelylift is uniek, gebruiksvriendelijk en ruimtebesparend. Met dit duurzame fietsophangstelsel hang je zonder enige krachtsinspanning elke fiets van stadsfiets, racefiets of mountainbike tot elektrische fiets of zelfs bakfiets eenvoudig in verticale stand aan de muur. De Wheelylift heeft een strak design en is zonder krachtsinspanning te bedienen. Staat je bakfiets in de weg? Wheelylift tilt 'm met gemak van de grond. Weinig ruimte voor je elektrische fiets? De Wheelylift biedt uitkomst. Wheelylift is een uniek fietsopbergsysteem, dat met een ingenieus, gepatenteerd tilmechanisme elk type fiets zonder krachtsinspanning aan de wand tilt, zodat u er gewoon langs kunt lopen. Het systeem bespaart 40% ruimte in iedere schuur, garage of stalling en is geschikt voor



jong en oud. De Wheelylift is verkrijgbaar bij de betere rijwielhandel of via de webshop en kost € 149,00 incl. btw. Kijk voor meer informatie op [www.wheelylift.com](http://www.wheelylift.com).



## Nik wint belangrijkste prijs Coiffure Awards 2010

In aanwezigheid van vele vakgenoten, celebrities, cameraploegen en fotografen is Piet-Jan Duivenvoorden, eigenaar van New Image Kappers (nik) in Noordwijkerhout, Voorhout en Noordwijk, tijdens het finale gala van de Coiffure Award 2010 in het RAI Elicium Amsterdam uitgeroepen tot 'Hairdresser of the Year'. Dit spectaculaire event waar jaarlijks honderden gerenommeerde kappers aan meedoen, wordt georganiseerd door vakmagazine 'Coiffure' en Schwarzkopf Professional en gepresenteerd door Nicolette van Dam. Nadat Piet-Jan Duivenvoorden de eerste prijs in de categorie 'dames' in de wacht sleepte en zijn echtgenote Sonja de eerste prijs in de categorie 'heren', wachtte de zinderende ontknoping. De felbegeerde trofee 'Beste kapper van Nederland' ging over in de handen van Piet-Jan Duivenvoorden.



(Foto: Angel Mulder)

## Koninklijke onderscheiding voor freelancer Ondernemersbelang

Ed Lamme, freelancer voor tal van bladen van Het Ondernemersbelang, heeft een Koninklijke onderscheiding gekregen voor zijn jarenlange werk in en voor de gemeente Leidschendam-Voorburg. Hij is benoemd tot lid in de Orde van Oranje-Nassau.



Fotografie: Michel Groen



## NewDiet Care bestaat 5 jaar

Begonnen aan huis in Noordwijk is het afslankimperium van Bernadette den Haan inmiddels meerdere vestigingen rijker. Na Oegstgeest en Leiden (Transparent, GGZ) is NewDiet Care oktober vorig jaar in het Noordwijkse Azzurro Wellness van start gegaan. Deze zomer komt er in Wassenaar een NewDiet Care bij. Bernadette den Haan,

eigenaar en gewichtsconsulent NewDiet Care: "Er is erg veel behoefte aan een goed en verantwoord dieet en de manier van persoonlijke begeleiding die NewDiet Care daarbij hanteert. NewDiet Care wil u graag kennis laten maken met hun product en methode. Meer informatie? [www.newdietcare](http://www.newdietcare) of bel: 071- 30 148 03

## Samenwerking Technisch Bureau Gebra en Van Asten

Om in te spelen op de economische situatie en om de bedrijfscontinuïteit te waarborgen, waarbij de dienstverlening aan de opdrachtgevers wordt verbeterd, hebben Technisch Bureau Gebra, Van Asten Elektrotechniek en Van Asten Installatietechniek besloten om per 1 juni 2010 hun samenwerking te formaliseren. Technisch Bureau Gebra en van Asten hebben de mogelijkheid benut om vergaande samenwerking aan te gaan om de kosten te verlagen en de dienstverlening aan haar opdrachtgevers te verbeteren. De samenwerking heeft tot doel een rendabel bedrijf te vormen, welke een totaaloplossing met de beste prijs-prestatieverhouding kan bieden voor haar klanten, op het gebied van zowel elektrotechniek als voor installatietechniek. Voor de relaties zal er de komende periode geen verandering zijn. Zij kunnen met de huidige contactpersonen, bestaande telefoonnummers en e-mailadressen blijven communiceren. De directie van de bedrijven is ervan overtuigd dat er met deze stap een bedrijf is ontstaan, die de dienstverlening naar haar opdrachtgevers nog verder zal verbeteren.



## Select4all ook voor de sector Horeca

Select4all is dusdanig ingericht, dat wij vanaf heden ook op een kwalitatief hoogwaardige wijze onze diensten in kunnen zetten voor de sector Horeca. Ons aanspreekpunt hierin is Klaas Hofstede. Alle medewerkers van Select4all zijn zeer bekwaam om iedere werkgever in iedere branche van een goed (flexibel) personeelsadvies te voorzien. Select4all Consultancy is een dienstverlenende organisatie op het gebied van personele zaken. Wij bieden verschillende diensten op het gebied van (flexibele) arbeid. Hierbij kunt u denken aan Payrolling, Uitzenden, Detacheren en Werving&Selectie. Daarnaast bieden wij quickscans aan om uw bedrijf te voorzien van een goed advies op het gebied van uw personeelsbeleid, gekoppeld aan uw

doelstelling en planning. Tevens brengen wij voor u de arbeidsrechtelijke, juridische en fiscale risico's in kaart van uw huidige systeem. Hierdoor is uw organisatie opgewassen tegen de pieken en dalen in de werkzaamheden en ontstaat een optimale terugverdiencapaciteit van uw personeel. Indien u als werkgever gebruik wilt maken van één van onze diensten, neem dan contact met ons op en maak gebruik van onze \*ZOMERACTIE\*. Deze actie geldt voor onze diensten op het gebied van Uitzenden, Detacheren, Werving&Selectie en uiteraard onze speciale regeling voor alle Vakantiekraachten. Voor meer informatie: [www.select4all](http://www.select4all)



## De Rabobank helpt: een opgefrist speelparadijs



Medewerkers van de Rabobank hebben een handje geholpen in de Daktuin, onderdeel van de Ronald McDonald Huiskamer Leiden. Ze gingen aan de slag met het poetsen van de speeltoestellen en het reinigen van de vloer van het buitenterrein. Het resultaat: een opgefrist speelparadijs voor de kinderen in het LUMC. De Daktuin

is een speelruimte op de kinderafdeling van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) en maakt deel uit van de Ronald McDonald Huiskamer. Op de Daktuin kunnen de opgenomen kinderen met hun ouders en/of broertjes en zusjes even wat afleiding zoeken. Om de buitenspeelplaats weer klaar te maken voor het voorjaar waren de helpende handen van de vrijwilligers van Rabobank Leiden, Leiderdorp en Oegstgeest van harte welkom. De sfeer was goed en de vrijwilligers van de Rabobank hadden er zin. De medewerkers vinden het belangrijk om maatschappelijke organisaties te helpen bij het verrichten van dit soort activiteiten.

## Jonge Vrouwelijke Vietnamese Tailor Maakt Doorstart

She-Tailor kan het best omschreven worden als een tailor met een mannelijke aanpak en een vrouwelijke finishing touch. Zes jaar en 3000 maatpakken verder, ontwikkelde Van Nguyen de visie om het product niet meer exclusief te houden, maar toegankelijk te maken voor de man/vrouw die niet het 'perfecte' maatje heeft om fatsoenlijk in een confectiepak te passen. Uitgangspunten voor het snijden van een uniek patroon zijn de persoons- en lichaamskenmerken te definiëren d.m.v. een consult en het opnemen van 30 lichaamsmaten. "First dressing the mind then the body". Als lid van Het Ondernemersbelang, biedt She-Tailor een eenmalige waardebon aan t.w.v. €100. Dit brengt een echte

maatpak-beleving op een uniek prijsniveau vanaf € 300.

Mail voor een afspraak naar [info@she-tailor.nl](mailto:info@she-tailor.nl) o.v.v. ob0610 onder de eerste 100 afspraken wordt een overjas verloot t.w.v. € 750. Kijk op [www.she-tailor.nl](http://www.she-tailor.nl). Actie geldig tot 31-08-2010. Uniek in NL: het zevendelig maatpak voor de vrouw.



ONTWERPERS, ENGINEERS EN BOUWERS

**HAASNOOT BRUGGEN**



BOUWT WAAR DE WEG OPHOUDT



Haasnoot Bruggen BV, De Roysloot 13-15, 2231 NZ Rijnsburg  
Tel.: 071 402 17 44, [www.haasnootbruggen.nl](http://www.haasnootbruggen.nl)



GMSOFT B.V.

[www.gmssoft.nl](http://www.gmssoft.nl)

software op verzoek - mobiele oplossingen - ondersteuning

- ELEKTROTECHNISCHE INSTALLATIES
- INBRAAKBEVEILIGING
- BRANDBEVEILIGING
- TELEFOONINSTALLATIES
- INFO@HOOGERVORST-ELEKTRO.NL
- TELEFOON 071 - 36 46 851



HOOGERVORST  
ELEKTROTECHNIEK



# Samenwerking Technisch Bureau Gebra en Van Asten



*Om in te spelen op de economische situatie en om de bedrijfscontinuïteit te waarborgen, waarbij de dienstverlening aan de opdrachtgevers wordt verbeterd, hebben Technisch Bureau Gebra, Van Asten Elektrotechniek en Van Asten Installatietechniek besloten om per 1 juni 2010 hun samenwerking te formaliseren.*

**T**echnisch Bureau Gebra en van Asten hebben de mogelijkheid benut om vergaande samenwerking aan te gaan om de kosten te verlagen en de dienstverlening aan haar opdrachtgevers te verbeteren. Er is geen sprake van verlies van arbeidsplaatsen. Sterker nog gezien deze stap verwachten de bedrijven op korte termijn medewerkers te moeten aannemen om de installatiewerkzaamheden te kunnen uitvoeren.

De samenwerking heeft tot doel een rendabel bedrijf te vormen, welke een totaaloplossing met de beste prijs-prestatieverhouding kan bieden voor haar klanten, op het gebied van zowel elektrotechniek als voor installatietechniek. Voor de

relaties zal er de komende periode geen verandering zijn. Zij kunnen met de huidige contactpersonen, bestaande telefoonnummers en e-mailadressen blijven communiceren. Om vergaande samenwerking mogelijk te maken worden de drie bedrijven met ingang van 1 juni 2010 onder één holding ondergebracht.

Technisch Bureau Gebra B.V. is een in 1952 opgericht elektrotechnisch installatiebedrijf met 29 medewerkers en gevestigd te Noordwijkerhout. Technisch Bureau Gebra zal zich voornamelijk specialiseren op de elektrotechnische installaties voor de industriële- en de productiebedrijven. Daarnaast zal de kennis op het gebied van zorginstellingen en medische ruimtes

verder worden ontwikkeld. De agrarische bedrijven, koel- en vrieshuizen met de meet- en regelsystemen van Sercom en de ontwikkeling van industriële automatisering, blijven de specialiteiten van Technisch Bureau Gebra.

Van Asten Elektrotechniek B.V. en Van Asten Installatietechniek B.V. zijn in 1911 opgerichte installatiebedrijven voor elektrotechnische- en installatiewerkzaamheden met 30 medewerkers, gevestigd te Noordwijk. Van Asten Elektrotechniek en Van Asten Installatietechniek gaan zich voornamelijk specialiseren op het gebied van particulieren, woningbouw, detailhandel, hotels, horeca en onderwijsinstellingen. Samen met architecten, adviseurs en aannemers kunnen de bedrijven energiezuinige installaties ontwerpen en deze met een concurrerende prijs installeren. De diensten omvatten werkzaamheden op het gebied van elektrotechniek, sanitair, drinkwater, verwarmingsinstallaties, luchtbehandeling en dakbedekking.

De komende tijd zal er hard gewerkt worden aan het realiseren van een nog betere dienstverlening aan klanten, er zullen diverse aanpassingen worden doorgevoerd. De directie van de bedrijven is ervan overtuigd dat er met deze stap een bedrijf is ontstaan, die de dienstverlening naar haar opdrachtgevers nog verder zal verbeteren.



T 071 - 361 92 54  
F 071 - 362 05 50  
info@vanasten.net  
www.vanasten.net



T 0252 - 34 56 56  
F 0252 - 37 65 39  
info@gebra-bv.nl  
www.gebra-bv.nl



Ondernemersnetwerk duin- en bollenstreek: jong, vrolijk, anders

# Kamikaze-gevoel bij het ONDB

Netwerkbijeenkomst nummer 5 van 2010: meer dan 100 aanwezigen luisteren in een strandpaviljoen naar het welkomstwoord. Voorzitter Paul Boks is op een tafel geklommen anders ziet niemand hem. 'Ik doe dit vanuit een soort kamikaze-gevoel,' zegt hij. Het is de derde dinsdagavond van april en het ONDB is weer eens bijeen op een manier die de club ten voeten uit tekent: jong, vrolijk, anders.

Als u dit leest, is de hele club net wezen zweefvliegen. Of ze gaan met z'n allen stappen, dat is ook al eens gebeurd. Bij het **Ondernemers Netwerk Duin- en Bollenstreek**, zoals het ONDB voluit heet, is alles er op gericht om elkaar op een andere manier te leren kennen. In politiek en belangenbehartiging zijn ze bij het ONDB niet zo geïnteresseerd. Daar zijn andere ondernemersverenigingen voor. Ook wie al te opdringerig zijn handel staat te promoten, valt onherroepelijk uit de toon. En verwacht ook geen al te strakke kledingvoorschriften. Nee, het ONDB is jong, vrolijk, anders. Journalist **Peter Voskuil** en

Het hagelnieuwe paviljoen De Zeemeeuw van Nelleke en Jan Klinkenberg

fotograaf **Jur Engelchor** (geen bruidsfotografie) wilden dat namens **Het Ondernemersbelang** wel eens zien en namen in april een kijkje.

Het hagelnieuwe paviljoen De Zeemeeuw van **Nelleke en Jan Klinkenberg** -verrezen aan het stukje strand recht tegenover de vuurtoren van Noordwijk- is deze avond de plek waar het allemaal gebeurt. Bij de ingang worden badges uitgedeeld aan de leden. Truien, overhemden, colbertjes en complete maatpakken doen hun intrede. Maar wat vooral opvalt zijn de **oogverblindend charmant geklede vrouwelijke leden** die binnen komen waaien. Veel **introducees** ook deze avond, blijkt (15% van alle aanwezigen). De tent is sowieso afgeladen vol deze avond, met meer dan honderd aanwezigen. In afwachting van het openingswoord wordt er koffie besteld en gebabbeld, héél véél gebabbeld. Want daar gaat het vooral om op reguliere bijeenkomsten als deze. Bijpraten, informatie uitwisselen en vooral: ongedwongen gezelligheid. Startende ondernemers voelen zich daardoor snel bij het ONDB op hun gemak, vertelt bestuurslid **Henri Damen (AON Verzekeringen)** ons. Hij verdenkt veel beginnende ondernemers ervan dat ze speciaal naar het ONDB komen om daar het netwerken te leren. 'Wat dat betreft zou je ons ook kunnen zien als een opleidingsinstituut,' aldus **Damen**.

#### Society-talk

Na een inleidend praatje van de voorzitter volgt een presentatie van een kwartier. Aan het woord komt **Noordwijker Rob Oosterlee**. Hij is directeur van het ICT-bedrijf Why?!, dat dit keer de avond organiseert en gastheer is. Hij houdt een lezing over internetondernemen in 2015. 'Waarom doen we als het gaat om automatiseren de dingen die we doen?' vraagt **Oosterlee** aan de zaal. Over het algemeen is dat een vraag die veel bedrijven moeilijk kunnen beantwoorden, weet hij vanuit zijn 12 jaar+ praktijkervaring: 'Ooit is er wel eens een keuze gemaakt voor een bepaald software-

pakket en daar hobbelt men dan in door. Maar iedere ondernemer kent de teleurstelling van computerprogramma's die niet werken.' Meest gemaakte fout is volgens **Oosterlee** dat ondernemers de neiging hebben visieloos te automatiseren. **Oosterlee**: 'Een hoop mensen weten niet eens dat bepaalde oplossingen bestaan of ze zijn er bang voor, want internet is onduidelijk en onveilig. Vooraf hebben ze dan geen idee waar ze naartoe willen met hun ICT. Veel ondernemers komen daardoor uit op oplossingen die maar voor tachtig procent werken. Dan krijg je dat gedoe van heel veel geld uitgeven en net niet bereiken wat je eigenlijk wilt.' De presentatie vliegt voorbij en dan begint waar iedereen voor gekomen is: de borrel. Het Ondernemersbelang borrelt ondertussen in the blessed name of **Gert-Jan Dröge** vrolijk mee. We spotten netwerkconingin **Brigitte van Kuijk** van Power 2 organize, die we overigens laatst ook al bij allerlei





Rob Oosterlee, directeur van het ICT-bedrijf Why?!

andere ondernemersnetwerken tegenkwamen. En natuurlijk schudden we ook de ster van de avond **Rob Oosterlee** na afloop even de hand. Hij maakt desgevraagd nog wat reclame voor het ONDB. 'Ik kom hier nu zo'n twee, drie jaar. Ik vind deze club heel prettig en toegankelijk. De mensen zijn hier heel open. Er wordt hier niet gepusht, maar op een volwassen manier dingen gedeeld. Zakendoen moet ook leuk zijn, dat vergeten mensen nog wel eens,' noteren wij. Althans, dat is wat we denken wat we er van maken, want er is zo'n enorm geroezemoes opgestoken in het paviljoen nu dat we hem nauwelijks meer kunnen verstaan. Om ons heen worden volop biertjes, wijntjes en colaatjes besteld. De Noordzee op de achtergrond verbleekt er bij. Vice-voorzitter **Johanna Snel** (Quickworks) schuift langs en natuurlijk laten we de kans niet lopen haar in het voorbijgaan te groeten. Ondertussen maken we ook nog even een extra praatje met **Paul Boks**, die trouwens

opvallend makkelijk en natureel op de foto gaat. **Boks**, net terug in de bewoonde wereld na een lange dag van trainingen geven in Maastricht, vragen we naar het laatste ONDB-nieuws. Antwoord: het ONDB gaat nog meer doen voor de kleine en startende ondernemers. 't Is maar dat u het weet. Wie namelijk zoals **Rob Oosterlee** vanavond gastheer wil zijn van het ONDB is al snel enkele duizenden euro's kwijt, en niet alle kleine bedrijven kunnen dat in het begin opbrengen. Daarom krijgen zij vanaf dit najaar de mogelijkheid om zich met acht, negen anderen op één avond te presenteren voor 500 euro. Daarnaast denkt **het bestuur** er ook over na om het netwerken -dus het echt zakendoen met elkaar- op bepaalde momenten wat meer structuur te gaan geven. 'Maar op niet op een geforceerde en gedwongen manier,' voegt **Boks** er meteen waarschuwend aan toe. 'Uitgangspunt blijft dat iedereen gewoon komt om lekker met elkaar te ouwehoeren.' Waarvan akte.

## De valkuilen van het visieloos automatiseren

*Veel ondernemers maken onvoldoende gebruik van ICT-ontwikkelingen, zo betoogde expert Rob Oosterlee tijdens zijn presentatie. Drie grote valkuilen op een rij.*

### 1) Geen toegevoegde waarde

Alleen ICT-toepassingen waardoor de inkomsten omhoog of de uitgaven omlaag gaan, zijn zinvol.

### 2) Foute vertaalslag

Die koppeling tussen ondernemen en techniek is traditioneel een lastig punt. Zakendoen met computernerds is goed; maar doe nooit zaken met computer-aliens.

### 3) 80%-oplossingen

Weet wat je wil. Je techniek moet volledig afgestemd worden op het product. Veel ondernemers komen uit op oplossingen die maar voor tachtig procent werken.



## Bedrijfsovername

# Wat gaat U doen voor een succesvolle overname?

*Bij een bedrijfsovername spelen veel factoren. Elke onderneming is anders en daarom is altijd maatwerk vereist. Bovendien spelen er veel emoties over en weer die in juiste banen geleid moeten worden voor een succesvolle overname. Binnen dit spanningsveld moet een bedrijfsovername voor beide partijen tot tevredenheid leiden.*



Iedere overname bestaat uit een complex van factoren waar rekening mee gehouden moet worden. Denk bijvoorbeeld aan waardebeoordeling, onderhandelingsproces, overnamestructuur, inschatten van de financiële haalbaarheid, verzorgen van overeenkomsten, aansturen diverse instanties, het aantrekken van een financiering, de Belastingdienst. Deze factoren moeten bij iedere overname op de specifieke onderneming worden toegespitst. Het is daarom van belang om een ervaren adviseur in de arm te nemen. Deze kan maatwerk leveren zodat zo veel mogelijke risico's worden verminderd.

### De mens achter de overname

De belangrijkste factor is echter de mens. Tijdens de overname gaan namelijk zowel de koper als de verkoper doorgaans door een emotionele achtbaan. De verkoper geeft de

door hem/haar opgebouwde onderneming op. De koper neemt één van de belangrijkste beslissingen in zijn/haar leven. Voor beide staan grote belangen op het spel.

Daarom is het van belang dat een adviseur in het proces niet emotioneel betrokken raakt en gefocust blijft. Vanuit die positie kan namelijk beter richting worden gegeven aan het resultaat van de gesprekken. Bovendien is de adviseur een klankbord en geeft hij duidelijkheid. In het traject moet vaak simultaan geschaakt worden door de vele belangen en de adviseur weet door ervaring vaak beter waarop gelet moet worden.

### Nee durven zeggen

Het is vaak lastig om een goede overnamekandidaat te vinden. Wij hebben in de praktijk zelfs enkele keren meegemaakt dat we tegen de verkoper hebben moeten zeggen dat de verkoop beter niet door kan gaan. De koper bleek namelijk geen 'echte ondernemer' te zijn. Dat is moeilijk om te brengen, maar een overname die bijvoorbeeld na een jaar verkeerd afloopt kan hard terug slaan naar de verkoper. Vaak wordt namelijk een deel van de koopsom gefinancierd door de verkoper. De verkoper kan zo een deel van de koopsom mislopen omdat dit niet meer betaald kan worden. Denk ook maar eens aan de gedupeerde personeelsleden bij een faillissement. Daarom wordt tijdens het overnameproces goed gekeken naar de koper en of deze geschikt is.

### Nazorg verkoper

Het verkooptraject eindigt niet bij het ondertekenen van de koopovereenkomst. Vaak werkt de verkoper nog een tijdje mee voor de overdracht van de dagelijkse activiteiten en kan hij/zij pas daarna bijvoorbeeld met pensioen. Ook aan deze vervolgperiode wordt aandacht besteed. Denk bijvoorbeeld aan inkomensplanning waardoor de verkoper een goede indruk krijgt van de omvang van zijn pensioen.

### Nazorg koper

De koper begint met zijn 'nieuwe' onderneming. Door de zaken vanaf het begin goed te regelen worden daar later de vruchten van geplukt. Zo kan de ondernemingsstructuur verder worden opgezet om de aansprakelijkheden en risico's te verminderen maar ook om belasting te besparen. Denk bijvoorbeeld ook aan verzekeringsaspecten, overeenkomsten, bestuurdersaansprakelijkheid, fiscale planning, huwelijksvoorwaarden enzovoort.

### Wat te doen?

Een ervaren adviseur is essentieel voor een succesvolle overname. Het hele proces van bedrijfsverdracht en de nazorg kunnen wij voor onze rekening nemen, waar nodig worden specifieke experts ingeschakeld. Wij kunnen u als koper maar ook als de verkoper begeleiden. Laat uw situatie door ons onderzoeken en doe er uw voordeel mee!

Indien u meer informatie over dit onderwerp wenst, neem dan gerust contact met ons op.

mr. Romano Hagen  
Van der Zwet Accountants en Adviseurs

Heerestaete- Heereweg 21  
2161 AC Lisse  
T 0252 - 43 60 00  
F 0252 - 43 60 49  
rhagen@vanderzwetaccountants.nl  
www.vanderzwetaccountants.nl



# GMSoft maakt tijd voor de toekomst

*Op 12 jarige leeftijd ontspoon zich in de gedachten van Gerrit Menkveld het idee om een softwarebedrijf te starten. Na de afronding van HTS informatica en jarenlange ervaring in de branche heeft hij vanaf 1 januari 2010 de stap gezet. Het nieuwe softwarebedrijf heeft de naam gekregen die toentertijd al bedacht is, GMSoft. Een jongensdroom is werkelijkheid geworden. "Mijn drive voor automatisering komt tot uiting in kwaliteit, flexibiliteit en snelheid. Ik doe wat ik leuk vind en waar ik goed in ben en dat zie je terug in een hoge mate van serviceverlening."*

**H**et interview vindt plaats op de golfbaan van Wassenaar. Gerrit Menkveld golft zelf regelmatig. Het vormt samen met zijn bedrijf GMSoft zijn grootste hobby. "Als 12 jarige ontwikkelde ik al een geautomatiseerd leesspel voor de basisschool. Ik heb daarna van mijn hobby mijn werk kunnen maken en beleef daaraan veel plezier en voldoening. Het is een uitdaging nieuwe technieken in te zetten in bestaande organisaties. Ondernemers willen graag ruimte om zaken te doen en met hun core business bezig te zijn. Daarnaast is het heerlijk om naast je werk tijd vrij te kunnen maken om te ontspannen op bijvoorbeeld een golfbaan. Dat kan als de zaak dan gewoon doordraait. Gedegen automatisering kan leiden tot een organisatie zonder zorg. Wat ik vaak tegenkom is een verouderde automatisering, vast zittend in oude structuren. Hoe langer met een vernieuwings-slag wordt gewacht, des te hoger de kosten voor de aanpassingen. Daarnaast zijn er

veel (nieuwe) mogelijkheden tot het automatiseren van bedrijfsprocessen."

#### **Niemand komt meer weg met standaard**

"Veel bedrijfsprocessen kunnen met standaard software worden geautomatiseerd. Alle bedrijven hebben naast de standaard processen echter hun eigen manier van werken. GMSoft heeft kennis en ervaring in huis om specifieke bedrijfsprocessen via bestaande of nieuwe automatisering te optimaliseren of te vernieuwen. De automatisering wordt geheel in lijn gebracht met de wensen en eisen van de organisatie. Een advies van GMSoft levert rust op in de organisatie en ruimte voor verdere ontwikkeling. Daarnaast ontzorgt een goed draaiende organisatie de ondernemer zodat hij of zij weer kan verder kijken dan de zorg voor de bedrijfsprocessen."

Gerrit Menkveld heeft op de golfbaan de rust om ruimte te maken in zijn ondernemers-geest en komt daar tot de mooiste plannen. "Ontspanning is nodig om creatief te kunnen

blijven. Het is de basis voor een goede toekomst. GMSoft creëert en optimaliseert bedrijfsprocessen zodat de ondernemer weer kan ontwikkelen en creëren."

**Gerrit Menkveld:**  
"GMSoft maakt tijd voor de toekomst"

#### **Mobiele oplossingen**

GMSoft is ook gespecialiseerd in mobiele oplossingen. "Veel van het huidige maatwerk richt zich op dit moment op het ontwikkelen van software voor het uitwisselen en synchroniseren van verschillende systemen en mobiele telefoons. Dat levert een uiterst flexibele organisatie op waarbij direct kan worden gereageerd op een actuele situatie. Er is altijd overzicht van de bedrijfsprocessen ook al vinden die elders plaats.

#### **Buiten de bedrijfshectiek**

In de praktijk blijkt dat een groot aantal processen binnen organisaties kan worden verbeterd. Daarnaast kunnen nog altijd, door de nieuwe technische ontwikkelingen, veel processen worden geautomatiseerd. Gerrit Menkveld: "GMSoft maakt tijd voor de toekomst. Geen zorg over bestaande processen betekent tijd voor creatieve processen en investeringen. En als je de ruimte vindt om te denken buiten de hectiek van het bedrijf is dat helemaal mooi. Om alles nog zorgelozer te maken bieden wij zo nodig permanente ondersteuning."



GMSoft B.V.  
M 06 - 51 364 953  
gerrit@gmssoft.nl  
www.gmssoft.nl



Het Motorhuis:

# Gewoon snel schakelen!



*De medewerkers van Het Motorhuis weten al vele decennia lang wat ondernemers bezighoudt. En zij beseffen dat mobiliteit daarbij weliswaar niet de enige, maar wel een héél belangrijke levensader is. De dienstverlening is daar dan ook helemaal op afgesteld. In eigen huis wordt met een team van specialisten voor onder meer financiering, verzekering, leasing, schadeherstel, vervangend vervoer, bedrijfswageninrichting, e.d. de zakelijke markt in de Randstad optimaal bediend.*

Met 11 dealerbedrijven en 17 werkplaatsen in Noord en Zuid-Holland is Het Motorhuis (gestart in 1919) één van de grotere autodealerbedrijven in Nederland. Particulieren en ondernemers kunnen er terecht voor verkoop en onderhoud van personenauto's en bedrijfswagens van Opel, Citroën, Alfa Romeo, Fiat en Lancia. Het Motorhuis is tevens erkend reparateur van Saab en Chevrolet. In de vestiging Leiden aan de Vondellaan 80 wijst Paul Rurup, Accountmanager Zakelijke Markt, op de voordelen van Het Motorhuis Zakelijke Markt. "Ondernemers moeten beschikken over goede producten, goed personeel, professionele apparatuur én... betrouwbare vervoermiddelen. Onze enthousiaste medewerkers zetten zich dan ook met plezier in voor hun klanten en nemen hun zorgen uit handen. Of dat nu gaat

om één auto of een heel wagenpark, om luxe wagens of om auto's met een grijs kenteken."

#### Alles onder één dak

Rurup bezoekt de klanten in hun bedrijf en door mee te denken worden de wensen op het gebied van automobilitéit optimaal geïnventariseerd. "Dat persoonlijk contact is belangrijk. Wij werken met korte lijnen. De klant heeft bij Het Motorhuis Zakelijke Markt voornamelijk met een eigen contactpersoon te maken. Afspraak is afspraak staat bij ons voorop! Belangrijk is ook dat wij snel kunnen handelen en leveren door onze ruime voorraad van zowel geel- als grijs kenteken. Voor kleine reparaties kennen wij het Klaar-terwijl-u-wacht principe. Paul Rurup benadrukt dat Het Motorhuis alles onder één dak heeft. "Wij maken deel uit van de Markeur Holding die nog vier andere kernactiviteiten

heeft: autoschadeherstel (Het AutoSchadehuis), autoverhuur (MultiRent), autoleasing (MultiLease) en brandstofverkoop (MultiEnergy). Door een intensief regionaal netwerk van showrooms en servicecenters kunnen wij de markt optimaal bedienen. Daarnaast bieden wij in Leiden een apart bedrijfswagencentrum voor diverse inbouw mogelijkheden op maat."

#### Het Groene Motorhuis

"De leasemarkt trekt weer aan. Het is trouwens opvallend dat ook ondernemers steeds meer voor zuinige auto's kiezen", aldus Rurup. "Wij hebben in ons Groene Motorhuis een speciaal ingerichte showroom voor zuinige auto's met een groen label, zoals de Fiat Punto Evo, Citroën C1, de Opel Agila en de Fiat 500 die met het Groene Keurmerk van Het Motorhuis zijn bekroond. Gezien de lagere fiscale bijtelling is het erg aantrekkelijk voor een dergelijke kleine en zuinige auto te kiezen, vooral bij stedelijk gebruik. Denk daarbij aan zorgverleners of koeriersbedrijven." Hij merkt tot besluit op dat de verschillende merken bij Het Motorhuis naast elkaar verkocht en onderhouden worden. "Op deze wijze zijn wij in staat om de klant een diversiteit aan producten te leveren. Wij bieden, naast nieuwe personen- en bedrijfswagens, ook gebruikte personen- en bedrijfswagens aan. Elke werkplaats heeft de beschikking over een team met goed opgeleide en gespecialiseerde technici voor de diverse merken personen- en bedrijfswagens. Bij alles stellen we het belang van onze klanten centraal. Doelgericht, efficiënt, daadkrachtig en zonder omwegen. Gewoon snel schakelen dus!"

Het Motorhuis  
Vondellaan 80  
2332 AH Leiden  
T 071 - 535 18 00  
F 071 - 535 18 99  
leiden@motorhuis.nl  
www.motorhuis.nl



**Het Motorhuis**  
Autodealerbedrijven  
Volg ons via [www.twitter.com/motorhuis](http://www.twitter.com/motorhuis)  
of via [motorhuis.hyves.nl](http://motorhuis.hyves.nl)

[www.motorhuis.nl](http://www.motorhuis.nl)

# Kan een kleinere overheid slagvaardig zijn?

*In de meeste verkiezingsprogramma's wordt gepleit voor een (veel) kleinere overheid. Samenvoegen van provincies, gemeentelijke herindelingen, opheffen van de waterschappen en een kleinere Tweede Kamer. Plannen genoeg om flink te bezuinigen en het overheidsapparaat kleiner te maken. Zijn deze plannen realistisch? De mening van ons panel.*

## ■ Cees Binnendijk



### **Cees Binnendijk, LUBA Personele Diensten**

Ja, dat kan. En dat zal ook moeten. Een kleinere overheid is nodig, Nederland is door de overheid overgeorganiseerd. Private initiatieven worden aan vele regels onderworpen, terwijl bij publieke werken de overheid de regels naar haar hand kan zetten, en over oneindige financiële middelen kan beschikken. Voorbeelden van megalomane overheidsprojecten te over, zowel op landelijk als op gemeentelijk niveau. De overheid dient zich op vele

terreinen terug te trekken, en moet slechts die zaken regelen die de private sector te boven gaan: zorg, veiligheid, onderwijs, openbaar vervoer e.d. Dit zijn nu overigens juist de terreinen waarop de overheid zich meer en meer terugtrekt. Kennelijk geen sexy items waarmee gescoord kan worden, maar wel zaken die iedere burger aangaan, en behorend tot de kerntaken van iedere overheid. Kleiner, bescheidener, slagvaardiger, goedkoper, dat moet de nieuwe overheid zijn.

## ■ Gemma Oude Veldhuis

### **Gemma Oude Veldhuis, GO Personeelsadvies**

Dat de plannen er zijn vind ik goed. In het bedrijfsleven zijn we allemaal genoodzaakt te kijken naar efficiënt en doelgericht werken. Uiteindelijk is het goed dat dit ook in provincies, gemeente en politiek en andere overheidsinstanties gebeurt. Het wordt allemaal wel onderzocht

en besproken, maar hoe de slagvaardigheid en de daadkracht er dan vervolgens is, heb ik mijn vraagtekens bij. Het blijkt toch erg moeilijk te zijn om daarin de stappen te maken. Het zou mijn inziens de samenleving en economie goed doen. Er moet dan wel echt veel gebeuren en het roer moet om en daar is daadkracht voor nodig.



## ■ Pietia Laarhoven



### **Pietia Laarhoven, TeekensKarstens advocaten en notarissen**

In de gehele 'westerse' wereld zag je eind vorige eeuw de ontwikkeling van een groeiende overheid. In reactie daarop wordt er nu gestreefd naar een kleinere overheid, die door haar beperkte omvang slagvaardiger en efficiënter moet opereren. Dit streven kan ik uiteraard alleen maar onderschrijven. Of dit ook een doeltreffende bezuinigingsmaatregel is, valt te bezien. Daartoe moet eerst worden vastgesteld wat de taken van de overheid zijn. Nederland heeft immers al een relatief kleine overheid in vergelijking met bijvoorbeeld Frankrijk en de V.S.,

maar qua kosten zijn de verschillen uiteindelijk niet zo groot. Ook taken die verzelfstandigd of uitbesteed zijn moeten worden bekostigd. Er wordt door de overheid veel gespendeerd aan ingehuurde deskundigen, managers en bedrijven. Hoe minder vaste staf, hoe meer externen worden ingehuurd. En omgekeerd. Als ten gevolge daarvan efficiënter wordt gewerkt, dan levert dit uiteindelijk weer wat op. In beginsel geldt evenwel dat de kosten niet minder worden, zolang de taken niet afnemen. Dat laatste vergt een grote verandering, aangezien de rol van de overheid blijkens het maatschappelijk denkverkeer alleen maar toeneemt.



## ■ Peter W.M. Steenbergen

### **Peter W.M. Steenbergen, Steenbergen Advocaten**

"Het pleidooi voor een kleinere overheid is een leuke LPF-achtige verkiezingsbelofte. In de praktijk komt daar natuurlijk niets van. De overheid wordt alleen maar groter. En de regelgeving alleen maar ingewikkelder, ondanks ook populaire pleidooien voor vereenvoudigde regelgeving (voor o.a. ondernemers). Wij zijn als ondernemers/burgers voor een deel verantwoordelijk voor de almaar uitdijende overheid. Ten eerste leggen we in toenemende mate de verantwoordelijkheid

voor alles buiten ons eigen straatje bij de overheid neer. Ten tweede zien we de overheid steeds meer als onze scheidsrechter: als er niet wordt gefloten, mag ik doen wat ik wil. Bijvoorbeeld: als we allemaal de discipline zouden hebben om ons aan de snelheid te houden, of aan de fiscale regels, hoeveel flitspalen (politie) en fiscale ambtenaren zou dat niet besparen! Kortom: niet alleen klagen over de overheid en de kosten, maar ook de hand in eigen boezem steken, zou ik zeggen!"



## ■ Koos Burgmeijer

### **Koos Burgmeijer, EE Care**

Ja, is mijn antwoord. Als je een vergelijking trekt met het bedrijfsleven is er natuurlijk wel een bepaald optimum voor de grootte van een organisatie, maar je kan wel stellen dat de ministeries, provincies en gefuseerde gemeenten nog steeds een vrij grote organisatie hebben en vrij veel bureaucratie. In feite kan door een verlaagde bureaucratie het aantal fte's binnen de overheid verkleind worden. Anderzijds moeten ook weer nieuwe aandachtsgebieden meer worden gestimuleerd, zoals toepassing van zonne- en windenergie zowel zakelijk als particulier en het streven naar minimaal 20% vermindering van energiegebruik en uitstoot van kooldioxide in 2020.

Daar moet nog veel aan gebeuren met acties en programma's. Deze activiteiten kunnen uiteraard ook uitbesteed worden aan instellingen zoals Senter/Novem. De komende verkiezingsprogramma's kunnen hierin het onderscheid gaan maken. Ik wil hierin nog wel de kanttekening maken dat een kleinere overheid niet betekent, dat samenvoegingen van bijvoorbeeld gemeenten daarin de oplossing zijn. Het aantal fte's totaal zal daarmee wel gaan dalen op termijn, maar de organisatie op zichzelf wordt daarmee groter en daarmee veelal trager. Dus niet slagvaardiger, maar wellicht wel meer tijd voor diepgang op belangrijke items zoals duurzame energie en milieu.



## ■ Merel Kan

### **Merel Kan, Verkoopbureau Kan**

"Shit", zegt de ene gemeenteambtenaar tegen de ander, "we zijn de schoffels vergeten". "Geeft niet", zegt de ander, "we kunnen toch ook op de auto leunen". De overheid heeft de naam en dat komt ergens vandaan. Er kan een hoop op efficiëntie gewonnen worden en we moeten overbodige regels schrappen en die hemeltergende bureaucratie terugdringen.

Zo... Klaar! Ik heb het probleem benoemd dus nu kan ik een partij beginnen (met een oplossing hoef ik niet te komen toch?) 'Het vergt een intelligent persoon om iets complex te bouwen, het vergt een genie om met iets simpels te komen.' Wie zei dat ook al weer? Ik denk dat we gewoon een tekort aan genieën hebben. Hoewel...de politiek mag altijd een beroep mij doen; dat mopje aan het begin was flink simpel toch?



## ■ Boudewijn Neelissen

### **Boudewijn Neelissen, KPMG Corporate Finance**

In veel verkiezingsprogramma's wordt gesproken over het samenvoegen van taken van provincies, waterschappen en gemeenten. Een dergelijke herstructurering kan leiden tot efficiëntieverhoging en kostenbesparingen door verkorting van lijnen en terugdringing van de hoeveelheid overbodig overleg dat nu nog nodig is om tot besluiten te komen. Uit de praktijk blijkt dat gemeenten goed in staat zijn een deel van oorspronkelijk provinciale taken over te nemen. Intergemeentelijke projecten kunnen in overleg met buurgemeenten of door de rijksoverheid

worden uitgevoerd. Ook zijn in het huidige systeem waterschappen, Rijkswaterstaat en provincies allemaal voor een deel verantwoordelijk voor infrastructuur. Door slechts één instantie verantwoordelijkheid te maken wordt inefficiëntie teruggedrongen en neemt helderheid toe. Daarnaast is vanuit de burger weinig draagvlak voor de bestuurlijke onafhankelijkheid van waterschappen en provincies, wat blijkt uit de dalende opkomst bij de verkiezingen hiervoor. Een goed uitgevoerde herstructurering zal daarom de efficiëntie van het ambtelijk apparaat ten goede komen.



# Personeel Beheer lanceert HRM-portal om werkgevers te ontzorgen!



René Vet, directeur van Personeel Beheer BV

Personeel Beheer levert aan diverse bedrijven P&O-dienstverlening, afgestemd op de behoefte van de ondernemer. Door de invoering van de HRM-portal is professioneel personeelsbeleid bereikbaar ook voor bedrijven zonder P&O medewerker.

De HRM-portal biedt iedere werkgever en medewerkers de mogelijkheid om altijd en overal inzicht te hebben in actuele personeelgegevens en documenten in het digitale personeelsdossier.

"Dankzij deze portal kunnen wij werkgevers 'ontzorgen' doordat administratieve handelingen, zoals verlof- en verzuimmeldingen, via de applicatie zoveel mogelijk uitgevoerd worden door medewerkers zelf", stelt René Vet, directeur van Personeel Beheer. Per onderdeel kunnen autorisaties toegekend worden waardoor medewerkers zelf gegevens kunnen raadplegen. In één oogopslag is in het planningsoverzicht te zien wie aanwezig is. Aan het eind van het jaar is het restant verlofuren eenvoudig op te vragen voor de balans. Met enkele 'klikken' kunnen alle gewenste personeelsgegevens in een overzicht worden getoond. Dat overzicht kan vervolgens worden verstuurd via de applicatie.

Dankzij deze applicatie kan Personeel Beheer meer tijd besteden aan het eigenlijke P&O-werk en hebben de werkgever en medewerkers altijd zicht op actuele gegevens. Iedere werkgever heeft hiermee een eigen digitaal organisatieplatform.

*Als 'P&O-er op afstand' is ons dienstenpakket uitgebreid met een HRM-portal voor onze klanten! Werkgevers kunnen hiermee tijd besparen en risico's beperken!*

## De voordelen

Voor de werkgever:

- Altijd en overal de beschikking over actuele personeelsgegevens;
- Eigen communicatie-medium richting medewerkers;
- Medewerkers kunnen zelf handelingen uitvoeren, raadplegen;
- Signaleren koppelen aan bijvoorbeeld einde proeftijd, einde contract en verjaardagen;
- Professioneel personeelsbeleid zonder interne HR-bezetting;
- De optie geïntegreerde salarisverwerking leidt tot kostenbesparing.

Voor de medewerker:

- Altijd toegang tot gegevens in het eigen digitale dossier;
- Duidelijkheid over toepassing arbeidsvoorwaarden en huisregels;
- Zicht op actueel verlofsaldo.

## Doelgroep

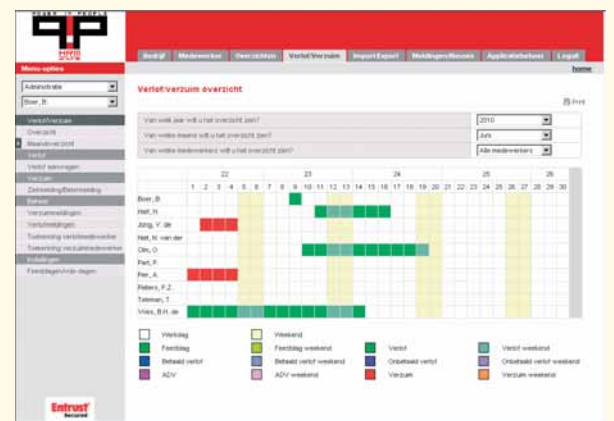
De applicatie is bedoeld voor werkgevers die hun personeelsbeleid professioneel en efficiënt willen uitvoeren en die een moderne manier van informatievoorziening belangrijk vinden. De werkgever bepaalt welke diensten afgenomen worden, Personeel Beheer regelt de inrichting en functionaliteiten. Alle gegevens en mutaties worden vervolgens vastgelegd en gearchiveerd.

René Vet vervolgt: "De HRM-portal biedt tevens een actuele bibliotheek waarin P&O-documenten staan die nodig zijn bij in-, door- en uitstroom van medewerkers. Deze worden op maat gemaakt (bijvoorbeeld CAO) voor de klant." Hierdoor heeft de klant de beschikking over alle arbeidsvoorwaardelijke documenten zoals arbeidsovereenkomsten, functiebeschrijvingen, en een beoordelingssysteem.

## Extra modules

Daarnaast kan salarisverwerking worden afgenomen, waarbij mutaties in

dienstverbandgegevens eenmaal ingevoerd hoeven te worden en de salarisstroken in de dossiers toegankelijk zijn. De online salaristoepassing levert op een moderne, eenvoudige en goedkope manier loonresultaten. Ook bijvoorbeeld loonaangifte of gegevensuitwisseling met pensioenfondsen worden uitgevoerd. Koppelingen met andere systemen zijn mogelijk, bijvoorbeeld met Verzuim Beheer.



## Besparing

Een demonstratie van deze HRM-portal maakt al snel duidelijk wat de mogelijkheden en voordelen voor een organisatie zijn. "Deze tool bespaart de werkgever tijd, geld en zorgen, terwijl P&O op een eenvoudige wijze op een professioneel niveau wordt gebracht. Daarbij kan de werkgever, bij de dagelijkse bedrijfsvoering binnen de organisatie, rekenen op de ondersteuning en kennis en ervaring van Personeel Beheer."

Personeel Beheer BV  
Van Limburg Stirumstraat 13  
2201 JM Noordwijk  
T 071 - 364 20 44  
F 071 - 364 20 49  
r.vet@personeelbeheer.nl  
www.personeelbeheer.nl

De mens maakt de organisatie



**PERSONEEL BEHEER**  
de mens maakt de organisatie



# “Betrokkenheid is het sleutelwoord”

*Peter Jongejan van Colours en Green BV in Rijnsburg is sinds een jaar voorzitter van de Katwijkse Ondernemersvereniging (KOV). Daarvoor was hij al 4 jaar bestuurslid. Hij is er van overtuigd dat betrokkenheid belangrijk is voor het goed functioneren van organisaties en gemeenten. “We moeten samen ondernemen. Betrokkenheid vergroot de samenhang en daarmee de kracht van handelen. Veel blijft nu hangen in stroperigheid van organisaties en de afstand van medewerkers tot de zaak waar het om gaat.”*

Het gemeentehuis

**D**e KOV heeft tot doel het bevorderen van het contact tussen de leden onderling en tussen de leden en officiële instanties en het behartigen van zowel individuele als gezamenlijke belangen van de leden. Peter Jongejan: "Wij hebben een dynamische vereniging met actieve leden. De betrokkenheid bij elkaar en bij Katwijk is groot. Wij zijn een serieuze gesprekspartner voor de gemeente en hebben regelmatig overleg met het College van burgemeester en wethouders en met de afdeling Economische Zaken. Daarnaast organiseren wij bedrijfsbezoeken met het College van B & W in Katwijk en omgeving."

#### **Niet geforceerd commercieel**

De KOV organiseert maandelijks contactbijeenkomsten met als doel de leden te informeren over actueel ondernemersnieuws en overige informatie en om de leden gelegenheid te bieden onderling te netwerken. Peter Jongejan: "Waar ik niet van houd is het geforceerd leggen van contacten. We moeten elkaar niet belagen. Het elkaar zakelijk vinden is prima. Dat is ook een doelstelling van de KOV. Je ziet echter regelmatig vertegenwoordigers en accountmanagers bij de bijeenkomsten. Dit maakt het geforceerd en ondermijnt de saamhorigheid. Wij zijn een ondernemersvereniging en geen speeddating organisatie."

#### **Samen zoeken naar meerwaarde**

"De KOV is een heel actieve vereniging van ondernemers. Samen maken wij ons sterk voor de aanpak van de problemen waar ondernemers voor staan. Belangrijk uitgangspunt is dat je elkaar nooit laat zitten. De KOV leden zijn er met elkaar en voor elkaar. Egoïsme past dan ook niet in het profiel van een lid van onze vereniging." Peter Jongejan is er niet gerust op als het gaat om de aanpak van ondernemerszaken binnen de gemeente Katwijk. "Er is een nieuw college van Burgemeester en Wethouders en wij leggen hen het vuur aan de schenen. Er liggen nogal wat zaken op de plank. Het ondernemersfonds en het daaraan gekoppelde parkmanagement, de beveiliging van de bedrijventerreinen, de ontwikkeling van een Zeehaven en het masterplan voor Katwijk. Allemaal zaken die ondernemers direct raken. Betrokkenheid van het college en de ambtenaren bij het ondernemen in Katwijk is van groot belang. Het contact loopt niet altijd goed. De organisatie is stroperig en er blijven veel zaken op bureaus liggen. Er is soms cohesie met de belangen van de ondernemers. Als de gemeente een leverancier zou zijn met genoeg concurrenten, zou ik reden genoeg hebben om regelmatig elders te winkelen. De gemeente is echter monopolistisch en wij zijn dus volledig afhankelijk van de betrokkenheid van die



Peter Jongejan in de showroom van Colours en Green BV

vaste factor. De fusie tussen Katwijk, Rijnsburg en Valkenburg heeft de stroperigheid ook in de hand gewerkt. Je ziet ook dat veel ambtenaren van buiten de regio worden aangetrokken. Sommigen hebben niets met Katwijk. Ze komen werken en gaan weer naar huis als het tijd is. Afstandelijkheid werkt remmend op de besluitvorming. Je moet weten waar je over praat en gemotiveerd zijn om ergens aan te bouwen. Je ziet dit ook bij ondernemers zelf. De meeste collega's voelen zich verantwoordelijk voor hun omgeving en zorgen dat het schoon blijft. Een aantal doet dat niet. Het zijn mensen zonder binding met Katwijk. Ze hebben niets met onze bedrijventerreinen."

#### **Kijken in de verte**

"Toekomst is kijken in de verte." Peter Jongejan ziet kansen voor Katwijk maar ook valkuilen. In Katwijk wordt gewerkt aan een masterplan. In het masterplan worden alle ruimtelijk en sociaal economische uitgangspunten vastgelegd die de komende 15 jaar als randvoorwaarde gelden voor alle ontwikkelingen in het centrum van Katwijk aan Zee. "Wij zijn betrokken bij alles wat de economische toekomst betreft. Wij willen er het beste van maken. Mijn persoonlijke mening is dat de investeringen voor de RijnGouwelijn zonde van het geld zijn. Je creëert een inflexibele infrastructuur. De tram loopt op een vaste route van a naar b en doet bijvoorbeeld het bedrijventerrein 't Heen en de Bloemenveiling Flora niet aan. Ik ben voorstander van meer flexibel openbaar vervoer zoals bijvoorbeeld streekbusjes. Het moet snel en flexibel en mag niet teveel kosten." Tijdens zakelijk

werkbezoeken aan Azië komt hij in steden waar iedereen met het openbaar vervoer reist. Ook de directies van grote bedrijven reizen daar met de bus en metro. "Je trekt je stropdas los en gaat onder de mensen. Het is daar heel vanzelfsprekend. Het zou mooi zijn als in Nederland het reizen per openbaar vervoer ook aantrekkelijker wordt."

#### **Evenwicht**

Peter Jongejan benadrukt dat belangen tussen ondernemen, rust en ruimtegebruik altijd in evenwicht moeten zijn. "Ik ben absoluut voor een zeehaven maar je hebt er niets aan als daarvoor stukken natuur verloren gaan. Het gaat om duurzaamheid van natuur en milieu. Ik wil toekomstige generaties niet opzadelen met foute beslissingen. Er moet een goede afweging plaatsvinden tussen economie en natuur en het karakter van een samenleving. Het gaat om oorspronkelijkheid en anders moeten wij kiezen voor een andere variant van de zeehaven."

#### **Betrokkenheid**

Voor Peter Jongejan is betrokkenheid het sleutelwoord voor goed en snel besturen. Hij wijst hierbij op kleinere gemeenten met korte lijnen en een actieve gemeenschap zoals in Zoeterwoude. Hij wijst ook op het Westland en de Bollenstreek. "In gemeenten en streken met een hoge eigenwaarde en oorspronkelijkheid gaat het meer vanzelf. Er is meer inzet. De betrokkenheid van bestuur, burger en ondernemers is daar groot. Katwijk heeft nog steeds een aparte cultuur. Er zit veel energie in de gemeenschap. De bestuurlijke en ambtelijke betrokkenheid moet echter weer natuurlijker en vanzelfsprekender worden. Samen met de gemeente zoeken naar meerwaarde."





HRM-adviseur Peter Zuijderduijn (links) en Coöperatieadviseur Kees van Delft van de Rabobank Katwijk

# Maatschappelijk ondernemen staat hoog in het vaandel van de Rabobank

*Een ondernemer is zelf verantwoordelijk voor de personeelsvraagstukken en de inspanningen die gepleegd worden om het bedrijf gezond te houden. Samenwerking in een Poortwachtercentrum beperkt de schade die het gevolg is van ziekteverzuim en kostbare re-integratietrajecten. Door uitwisseling van kennis, ervaring en medewerkers worden de knelpunten op de regionale arbeidsmarkt snel getackeld. Vandaar dat ook de Rabobank Katwijk is aangesloten bij het Poortwachtercentrum Holland Rijnland.*

In het fraaie kantoor van de Rabobank aan de Rogstraat in Katwijk vertelt HRM-adviseur Peter Zuijderduijn dat het Poortwachtercentrum Holland Rijnland hét platform is van, voor en door ondernemers. "Wij maken hier gebruik van de kracht van onze regio. Meerdere keren per jaar organiseert het Poortwachtercentrum een Matchingsbijeenkomst. Zo is er in mei een bijeenkomst hier bij de Rabobank

in Katwijk. Wij ontmoeten dan collega-ondernemers en collega-personeelmanagers en wisselen ervaringen uit. Tal van onderwerpen komen aan de orde, zoals ontslagrecht, ontslag bij ziekte, veilige werkplekken en de diverse subsidie-regelingen. Via een forum op internet weten wij elkaar snel te bereiken en is de informatie actueel. Vraag en aanbod met cv's breng je hier bij elkaar."

## Detachering

"In ieder bedrijf kom je wel een werknemer tegen die (al dan niet met beperkingen door ziekte) niet helemaal goed op zijn of haar plaats zit of niet in een team past", aldus Zuijderduijn. "Wij kijken dan of zo iemand niet bij een collega-ondernemer beter af is. Door een proefplaatsing of via detachering wordt dan gekeken of zo iemand bij een ander bedrijf past. Zo hebben wij iemand met succes kunnen herplaatsen op een bij het Poortwachtercentrum aangesloten assurantie-kantoor. Door personeel lokaal een nieuwe baan aan te bieden kan je gemakkelijk schakelen. Je kent elkaar en het is dan makkelijker om een nieuwe werkplek te vinden. Wij hebben hiervoor ook goede contacten met het UWV. Het Poortwachtercentrum is eigenlijk een succesvolle interne arbeidsmarkt!"

## Kostenbesparing

"Wanneer personeel uitvalt, is dat ook voor hun werkgevers een probleem", aldus Peter Zuijderduijn. "Verzuim- en re-integratiekosten

lopen hoog op en bovendien is het ondanks de huidige minder krappe arbeidsmarkt niet zo eenvoudig om aan de juiste mensen te komen. Bedrijven die zich aansluiten bij een Poortwachtercentrum kunnen zelf van werk-naar-werktrajecten opstarten. Dit traject is ook bedoeld voor de werknemers die niet ziek zijn maar niet meer goed bij een bedrijf passen of overcompleteet zijn. De oplossing is even simpel als briljant: breng werkgevers uit verschillende bedrijfstakken bij elkaar en kijk of ze elkaars zieke, overcomplete of vastgelopen werknemers kunnen herplaatsen en re-integreren. Onze zakelijke relatiebeheerders kennen de ondernemers in ons werkgebied goed en kunnen hen wijzen op de mogelijkheden van het Poortwachtercentrum. Het zal je maar gebeuren dat een werknemer langdurig ziek is en je in het 2e jaar via de Wet Poortwachter geconfronteerd wordt met herplaatsing. Via ons netwerk is dat een stuk eenvoudiger geworden. Zo besparen werkgevers kosten omdat ze geen duur re-integratiebedrijf hoeven in te schakelen. Dit geldt ook voor het besparen op een dure ontslagprocedure. En dat is de kern van het Poortwachtercentrum Holland Rijnland. Vandaar dat ook wij als Rabobank zijn aangesloten. Door lid te zijn van een Poortwachtercentrum geeft je nog meer invulling aan het maatschappelijk ondernemen. Heel veel ondernemers hebben zich dat inmiddels gerealiseerd en dat verklaart het toenemend aantal bedrijven bij het Poortwachtercentrum. En dat is een goede zaak!"

#### **MVO zit in DNA Rabobank**

Coöperatieadviseur Kees van Delft van de Rabobank Katwijk legt uit dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) op verschillende manieren terugkomt in het beleid van de Rabobank. "Onze kernwaarden zijn respect, integriteit, professionaliteit en duurzaamheid. Dit betekent dat we al 100 jaar fatsoenlijk en transparant zaken doen. Maar ook in onze dagelijkse bedrijfsvoering hebben we MVO hoog in het vaandel staan.

Daarnaast leveren we via sponsoring, het Coöperatiefonds en het Fonds Winstuitkering en Samenleving een bijdrage aan de samenleving."

#### **MVO-Award**

"We willen onze klanten stimuleren om net als wijzelf werk te maken van maatschappelijk verantwoord ondernemen", zo vertelt Kees van Delft. "Daarom hebben we vorig jaar de MVO Award in het leven geroepen. Drie lokale bedrijven waren hiervoor genomineerd. Ieder bedrijf gaf op haar eigen wijze invulling aan het begrip MVO. Tijdens de Coöperatiedag in oktober kreeg Eetgemak BV van de aanwezige leden de meeste stemmen en won daarmee de Award. Eetgemak heeft haar gehele productieproces zo ingericht dat de schadelijke effecten voor het milieu, bijvoorbeeld in de vorm van restafval minimaal zijn. Daarnaast biedt zij mensen met een beperking een werkplek aan." Van Delft wijst erop dat de Rabobank op zoek is naar kandidaten voor de MVO Award 2010. "Bijvoorbeeld op het gebied van het milieu, goede doelen of de relatie met haar werknemers. Kandidaten kunnen tot eind juni telefonisch aangemeld worden via nummer 071-409 51 60 of per mail naar [TeamZakelijkeRelaties@katwijk.rabobank.nl](mailto:TeamZakelijkeRelaties@katwijk.rabobank.nl)."

#### **Coöperatiefonds**

Kees van Delft: "Onze bank stelt jaarlijks € 25.000 beschikbaar voor projecten die het maatschappelijke, economische, sociale of culturele leven in Katwijk, Rijnsburg of Valkenburg structureel versterken. Voor een bijdrage uit het Coöperatiefonds vragen wij geen tegenprestatie zoals bij sponsoring. Iedereen kan een verzoek voor een bijdrage indienen. Het ingediende verzoek wordt beoordeeld door de commissie Coöperatiefonds. Zo'n 70 verenigingen en organisaties in Katwijk en omgeving profiteren hier van."

Hij wijst erop dat in de regio Katwijk veel vrijwilligersorganisaties zijn die een bijdrage leveren aan projecten in achterstandsgebieden in de wereld. "Zij proberen hiermee de plaatselijke bevolking vooruit te helpen. Rabobank Katwijk ondersteunt deze initiatieven via het fonds 'Winstuitkering en Samenleving'. Jaarlijks storten wij een half procent van de netto winst in dit fonds. Voorbeelden zijn bijvoorbeeld een bijdrage aan een tehuis voor zowel lichamelijk als verstandelijk gehandicapte kinderen in het noord-oosten van China of een bedrage aan een schooltje voor gehandicapte kinderen in Bhudaneswar, India."

#### **Microkredieten**

Kees van Delft besluit met de opmerking dat de Rabobank Katwijk zich niet alleen richt op de lokale initiatieven. "Ook voor de rest van de wereld sluiten wij onze ogen niet. Via de Rabobank Foundation, een samenwerkingsverband tussen alle Rabobanken, steunen we diverse structurele hulpprojecten in de wereld. Daarnaast geven we via ons fonds 'Winstuitkering en Samenleving' ook 1% van onze nettowinst aan soortgelijke projecten in ontwikkelingsland. Bijvoorbeeld voor scholenbouw in de Oekraïne of aan microkredieten in Bangladesh. Door deze microkredieten voor naai- of houtbewerkingsmachines draaien 15 duizend mensen mee in de samenleving en hebben een menswaardig bestaan. Dat is toch geweldig!"

Rabobank Katwijk  
Rogstraat 2  
2224 TW Katwijk Zh  
T 071 - 409 50 00  
[www.rabobank.nl/katwijk](http://www.rabobank.nl/katwijk)





# Meeùs zorgt optimaal voor ondernemers

*Meeùs Leiden weet als geen ander wat een ondernemer bezighoudt. Het management van de bekende adviseur en intermediair is vaak zelf ondernemer geweest of komt uit een ondernemersfamilie. Het Leidse kantoor van Meeùs richt zich in de zakelijke markt voornamelijk op het midden- en kleinbedrijf. Door de jarenlange ervaring is tussen de accountmanagers en verzekeringsnemers een persoonlijke band ontstaan, waardoor optimaal kan worden ingespeeld op de behoeften en wensen van de klant. Meeùs behoort tot de Unirobe Meeùs Groep, onderdeel van AEGON.*

**M**eeùs is een van de grootste bemiddelaars op het gebied van verzekeringen, pensioenen en hypotheek in Nederland. In het fraaie, centraal in Leiden gelegen, kantoor aan de Rijnsburgersingel vertelt directeur Marcel van den Berg dat veel van zijn verzekeringsnemers uit het MKB komen. "Van kleine tot grotere bedrijven en heel divers. Zowel op schade- als op pensioen-, leven-, inkomens- en zorgverzekeringen kunnen wij veel toegevoegde waarde en expertise bieden. Door ons grote netwerk

hebben wij kennis van regionale aangelegenheden, de verschillende branches en specifieke risico's." Hij wijst erop dat zijn kantoor in de regio hecht verankerd is omdat Meeùs Leiden in de afgelopen tachtig jaar gevormd werd door fusie en overnames van tal van Leidse intermediair bedrijven. "Sinds 2002 zijn wij landelijk actief onder het Meeùs label."

## Besparingen

Pieter van der Horst, manager zakelijke verzekeringen, zegt dat het, juist in deze,

voor veel ondernemers wat lastige tijd, belangrijk is dat er wordt bespaard op de bedrijfskosten. "Het is dan ook goed om te kijken of bijvoorbeeld het verzekeringspakket nog wel actueel is. Of men niet 'te ruim' in het jasje zit en of de premies daardoor niet lager kunnen. Je zult een balans moeten vinden tussen een aanvaardbaar risico en risico's die je niet zelf kunt dragen. Wat moet je wel en wat niet verzekeren? Door speciale afspraken met verzekeraars en geldverstrekkers kunnen wij voor onze klanten bemiddelen in scherp geprijsde producten tegen uitstekende voorwaarden. Wij vergelijken niet daarbij alleen op prijs, maar ook op kwaliteit!"

## Duurzaam ondernemen

Accountmanager Alco van Beek gaat regelmatig bij zijn klanten langs om zonnig risico's in kaart te brengen en een passend advies uit te brengen. "Iedere klant heeft bij ons een vast aanspreekpunt. Wij hebben 9 accountmanagers in de buitendienst met elk een relatiebeheerder hier op kantoor. Al onze medewerkers zijn gecertificeerd." Hij benadrukt dat ook duurzaam ondernemen bij Meeùs hoog in het vaandel staat. "Dat uit zich bijvoorbeeld ondermeer door onze klanten hier in Leiden en omgeving niet met de auto maar met een elektrische scooter te bezoeken!" Marcel van den Berg merkt tot besluit op dat Meeùs veel familie- en handelsbedrijven en ondernemers in de horeca en de watersport als relatie heeft. "Zo zijn bijna alle vestigingen van Van der Valk via ons verzekerd en is ons kantoor al 14 jaar partner in business met de HISWA. "Wij bieden een ruim pakket aan verzekeringsoplossingen voor watersport en watersportgerelateerde ondernemingen, zoals aansprakelijkheidsverzekeringen voor jachtmakelaars. Daarnaast hebben wij voor de particuliere markt het Hiswa pleziervaartuigenproduct ontwikkeld dat a.s. augustus op de Hiswa wordt geïntroduceerd."

Meeùs  
Rijnsburgersingel 61  
2316 XX Leiden  
T 071 - 568 56 85  
www.meeus.com

Vlnr: Pieter van der Horst,  
Alco van Beek en directeur  
Marcel van den Berg



# Dé huisinstallateur van Noordwijk en ruime omgeving

Hoogervorst Elektrotechnik B.V. uit Noordwijk is een jong en dynamisch elektrotechnisch installatiebedrijf dat zich bezig houdt met een breed scala aan werkzaamheden op elektrotechnisch gebied. De grote klantenkring bestaat o.a. uit particulieren, overheden, instellingen en aannemers. Het toonaangevende bedrijf is 24 uur per dag bereikbaar voor storingen.

**H**oogervorst Elektrotechnik bestaat bijna 15 jaar en is in de afgelopen jaren sterk gegroeid. Van tal van ondernemingen, scholen en instellingen in Noordwijk en omgeving is Hoogervorst dé huisinstallateur. De gemeenten Leiden en Teylingen behoren eveneens tot de opdrachtgevers. Ook Noordwijkse hotels als Duinlust, Hogerhuis en Heeren van Noortwyck maken gebruik van de expertise van het bedrijf dat gevestigd is aan het Kerkhofpad 14 in het oude centrum van Noordwijk. Directeur Carl Hoogervorst: "Onze werkzaamheden zijn heel breed. Van licht-, kracht- en zwakstroominstallaties, brandbeveiliging, inbraakbeveiliging, noodverlichting, telefooninstallaties voor particulieren en mkb, toegangscontrole, data-installaties en verlichting. Daarnaast verrichten wij NEN 3140 keuringen

en inspecties. Als NCP erkend branddetectiebedrijf zijn wij gespecialiseerd in de aanleg van brandpreventie- en ontruimingsinstallaties. Al onze werkzaamheden worden uitgevoerd in eigen beheer." Werkvoorbereider Buis van Duijvenbode voegt er aan toe dat een klant bij Hoogervorst Elektrotechnik één aanspreekpunt heeft. "Allereerst gaan wij een Programma van Eisen opstellen en de installatie projecteren. Wij overleggen met de brandweer, verzekeraars en anderen. Daarna gaan wij aan de slag met de installatietekeningen. Wij leggen een installatie aan die vervolgens wordt gecertificeerd. Het is van belang dat de brandpreventie- en ontruimingsinstallatie goed wordt onderhouden en periodiek wordt geïnspecteerd. Ook kunnen wij de aanleg en het onderhoud van noodverlichtingsinstallaties verzorgen."

#### Huize Remotus

Hoogervorst Elektrotechnik heeft onlangs voor zeven Noordwijkse scholen een branddetectiesysteem aangelegd. Buis van Duijvenbode: "Ook de monumentale Molen de Valk in Leiden, waar wij trouwens de hele elektrische installatie hebben aangelegd, is door ons voorzien van een dergelijk systeem. Wij zijn dealer van Hertek en Notifiër brandmeldsystemen." Hij wijst erop dat zijn bedrijf streeft naar een persoonlijke aanpak met oog voor detail. "Of dat nu gaat om kleine aanpassingen, storingen of nieuwe installaties. Doordat wij thuis zijn in vele disciplines, zijn wij in staat om al onze werkzaamheden in eigen beheer uit te voeren." Dat oog voor detail komt ook tot uiting bij de ingrijpende renovatie van Huize Remotus uit 1909. Hoogervorst enthousiast:

"Wij zijn hier verantwoordelijk voor de aanleg van de elektrische installatie, beveiligingsinstallaties en de data- en telefooninstallaties. Het is een hele uitdaging om mee te werken aan dit door architect De Bazel ontworpen pand dat in oude luister wordt hersteld. Het wordt voorzien van de meest moderne technische installaties. Onze medewerkers tonen hier met veel plezier hun vakmanschap!"

#### Maatwerk

Als NCP erkend BORG beveiligingsbedrijf is Hoogervorst Elektrotechnik ook gespecialiseerd in de aanleg van (gecertificeerde) inbraakbeveiligingsinstallaties. "Afhankelijk van de wensen van de klant kunnen deze installaties o.a. worden voorzien van bewegingsdetectie, deurraamcontacten, glasbreukdetectie, trilcontacten, terreindetectie, schrikverlichting, toegangscontrole en camerabewaking. Ook dit is maatwerk en moet er eerst goed geïntariseerd worden wat nodig is. Wij leveren en installeren inbraakbeveiliging apparatuur van o.a. Honeywell (Galaxy) en Optex, zo besluit Carl Hoogervorst."

De website [www.hoogervorst-elektro.nl](http://www.hoogervorst-elektro.nl) geeft een goed beeld van alle mogelijkheden van het bedrijf dat vanzelfsprekend lid is van UNETO-VNI.

Hoogervorst Elektrotechnik BV  
Kerkhofpad 14  
2201 LB Noordwijk  
T 071 - 364 68 51  
F 071 - 362 13 77  
[info@hoogervorst-elektro.nl](mailto:info@hoogervorst-elektro.nl)  
[www.hoogervorst-elektro.nl](http://www.hoogervorst-elektro.nl)



Directeur Carl Hoogervorst (rechts) en werkvoorbereider Buis van Duijvenbode (links)



# Het nut van toegangscontrole !



## Toegangscontrole wordt steeds belangrijker.

Om de kans op insluiping in uw bedrijf te verkleinen zijn er veel mogelijkheden. Een cilinder sluitplan systeem, elektronische sleutels, automatische deuren, maar ook een nooduitgang is te beveiligen zodat deze gesloten blijft wanneer er geen noodsituatie is. Freke Inbraakbeveiliging heeft veel ervaring op dit terrein.

De ontwikkeling van toegangscontrole systemen is de laatste jaren zeer snel gegaan. De integratie van elektronica en mechanische sloten en cilinders hebben ervoor gezorgd dat zowel kleine als grote systemen zeer toegankelijk zijn geworden. Moest in het verleden al de deuren bekabeld worden, tegenwoordig vragen veel systemen zeer weinig energie zodat veel toepassingen draadloos uitgevoerd kunnen worden. Belangrijk voordeel hierbij is dat de installatiekosten op deze wijze laag te houden zijn.

Bij verlies of vermissing van sleutels hoeven cilinders niet meer vervangen te worden. Het wissen van de elektronische sleutel uit het systeem is voldoende. Daarnaast zijn de meeste systemen uit te lezen. Indien u vermoedt dat iemand onrechtmatig gebruik maakt van het systeem dan kunt u het systeem uitlezen en zo zien wie, wanneer en hoe laat iemand een deur geopend heeft of getracht te openen.

Draaideuren kunnen prima automatisch draaiend worden uitgevoerd. Niet alleen voor de minder valide mensen is dit een uitkomst maar ook voor bedrijven en openbare gebouwen wordt het steeds vaker toegepast. Indien bezoekers zich eerst moeten melden via bijvoorbeeld een intercom dan kan het slot worden gekoppeld aan een deurautomaat. De deur draait automatisch open en de bezoeker voelt zich meer welkom. Indien de deur dan tevens is voorzien van een automatische drie-puntssluiting met ingebouwde motor dan is de inbraakveiligheid gelijktijdig gewaarborgd.

Zo zijn belangrijke deuren altijd optimaal vergrendeld en kunnen deze toch op afstand geopend worden.



*Altijd toegang verlenen, zelfs wanneer u in het buitenland bent.*

Ook de ontwikkeling van panieksloten staat niet stil. Bedrijven en openbare gebouwen hebben vluchtdeuren. Van binnenuit snel te openen zonder sleutel maar van buitenaf moeten deze goed vergrendeld zijn. Anti-paniekbalken met haakschoten of zelfs gekoppeld aan een drie-puntssluiting

zorgen ervoor dat zelfs inbraakweerstandsklasse zwaar wordt gehaald. Om er voor te zorgen dat bezoekers niet via nooduitgangen het pand kunnen verlaten zijn de sloten te koppelen aan een brandmeldinstallatie. Zolang er geen alarm is blijven de sloten vergrendeld. Is er alarm, dan zijn de sloten te bedienen. Zo is te voorkomen dat bezoekers ongezien weg kunnen komen en is de nooduitgang gecontroleerd beveiligd.



*Service en onderhoud.*

Bij toe- en uitgangcontrole behoort een zorgvuldig plan van aanpak. Bij Freke is alles in één hand. Advies, montage, programmering en uiteraard een optimale service.

Voor meer informatie kunt u contact op nemen met:

**Freke Inbraakbeveiliging BV**  
 Voorstraat 38-40 te Katwijk  
 Tel.: 071 - 401 33 41  
 info@freke.nl  
 www.freke.nl



*Hermitage Amsterdam voorzien van motorsloten en draaideurautomaten*

## Klant profiteert van 20 jaar ervaring

Wie reclame wil maken voor zijn bedrijf of product vertelt zijn verhaal graag maar één keer. Buro Coco uit Lisse heeft dat goed begrepen. Dit communicatiebureau annex uitgeverij biedt maatwerk in alle denkbare communicatie-uitingen, waarbij de klant zelf nergens omkijken naar heeft. Of zoals directeur Coco Meeldijk het formuleert: 'Wij bieden een efficiënte aanpak door specialisten, met een maximaal resultaat voor de klant.'

# Buro Coco: één loket voor effectieve communicatie



Volgens Coco vraagt ieder communicatietraject om maatwerk. 'Een juwelier verlangt nu eenmaal een andere toon en communicatiemiddelen dan een autobedrijf', legt zij uit. 'Een goed communicatiebureau begrijpt hoe die wensen kunnen worden vertaald in commerciële kansen. Wij kunnen putten uit ruim 20 jaar ervaring, waarbij ikzelf ook op de stoel van de klant heb gezeten, op marketing- en PR-afdelingen. Hierdoor houden wij het belang van de klant steeds scherp in het vizier. Buro Coco is een full-servicebureau. De klant kiest desgewenst voor een compleet communicatieconcept, inclusief drukwerk en verspreiding, of voor afzonderlijke diensten, zoals tekstschrijven

of vormgeven. Doordat wij voortdurend kritisch naar ons werk kijken, kan de klant altijd rekenen op topkwaliteit en een onderscheidende boodschap', aldus Coco.

### Specialist in relatiemedia

Buro Coco is gespecialiseerd in relatiemedia. Dit zijn bijvoorbeeld klantenmagazines, nieuwsbrieven, personeelsbladen, maar ook Multi Sponsored Magazines. Buro Coco verzorgt dergelijke bladen van A tot Z. Coco: "Aan het begin van het traject bespreken we samen met de klant de inhoud en verder heeft hij/zij er in principe geen omkijken meer naar." Een Multi Sponsored Magazine is een ideale en zeer betaalbare oplossing voor het exclusief onder de aandacht brengen van meerdere bedrijven met aanvullende producten. Denk daarbij aan kleding, sieraden, schoenen, schoonheidsproducten, et cetera. Of aan een hovenier, leverancier van zonwering, tuintegels en tuinmeubelen. Dit magazine wordt dan bijvoorbeeld huis-aan-huis in de Bollenstreek verspreid. Lage kosten voor exclusieve aandacht in een mooi vormgegeven blad.

### Vriendelijke prijsstelling

Hiermee komt Coco automatisch op een ander aspect: de vriendelijke prijsstelling van haar bureau. 'Te vaak nog wordt professionele reclame geassocieerd met torenhoge tarieven', meent zij. 'Dat is jammer, want door structuur aan te brengen

in je bedrijfscommunicatie, kun je juist veel geld besparen en het effect ervan vergroten. Wij kennen de markt en dus profiteren onze klanten mee van onze relatie met drukkerijen en afwerkers. Eenheid brengen, levert nog een voordeel op: de klant presenteert zich voortaan als een bedrijf met een duidelijk herkenbaar gezicht. Dit versterkt de uitstraling en naamsbekendheid en biedt daarmee extra verkoopkansen.

communicatiebureau + uitgeverij  
**buro  
Coco**

### staat voor:

- Communicatieadvies
- Conceptontwikkeling
- Tekstschrijven
- Vormgeven
- Project- en drukwerkbegeleiding
- Magazines / nieuwsbrieven
- Huisstijlen / handleidingen
- Advertenties
- Brochures / jubileumboeken
- Bedrijfsvideo's o.a. voor internettoepassing
- Internetsites / cd-roms
- Promotionele artikelen

Surf voor meer informatie naar  
[www.buro-coco.nl](http://www.buro-coco.nl)  
of bel naar (0252) 41 73 33.